



ÍNDICE:

01. INTRODUCCIÓN

- 04 Propósito del Manual
- 05 Historia de la Empresa

02. ESTRATEGIA DE MARCA

- 07 Misión
- 07 Visión
- 08 Valores de Marca
- 09 Público Objetivo
- 10 Posicionamiento
- 11 Personalidad
- 12 Tono de voz
- 13 Eslogan

03. LOGO

- 15 Logo Principal
- 16 Logo Secundario
- 17 Construcción de Logo
- 18 Zona Segura
- 19 Tamaños Mínimos
- 20 Pares de Color
- 21 Uso Incorrecto
- 22 Patrones

04. COLOR

- 24 Colores Principales
- 25 Colores Secundarios
- 26 Equilibrio de Color

05. TIPOGRAFÍA

- 28 Tipografía Principal
- 29 Tipografía Secundaria

06. APLICACIONES

- 31 Materiales Impresos
- 35 Digital
- 37 Publicidad y Materiales Promocionales
- 40 Merchandising

01

Introducción

Propósito del Manual

Sobre Nosotros

PROPÓSITO DEL MANUAL:

El propósito de este manual de marca es establecer los lineamientos que permiten construir una identidad visual sólida, coherente y reconocible para MAHE PERÚ SERVICES. En sus páginas se definen los principios y criterios fundamentales que orientan la expresión de la marca, asegurando que cada elemento visual mantenga una comunicación uniforme y profesional.

Este manual ha sido desarrollado como una herramienta de guía para todas las personas involucradas en la comunicación de la empresa. Su correcta aplicación permitirá fortalecer el reconocimiento de MAHE PERÚ SERVICES, proyectando una imagen basada en la confianza, la cercanía, la eficiencia y el compromiso con el sector textil.

SOBRE NOSOTROS:

MAHE PERÚ SERVICES es una empresa orientada a brindar soluciones dentro del sector textil, construyendo relaciones basadas en la confianza, el compromiso y la atención cercana a sus clientes. Nuestra manera de trabajar busca responder a las necesidades de cada proyecto con responsabilidad, eficiencia y una visión enfocada en generar valor.

Creemos que una relación sólida se construye a través de la confianza y el cumplimiento. Por ello, buscamos transmitir seguridad y profesionalismo en cada interacción, manteniendo una comunicación cercana y una respuesta ágil ante las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra identidad representa una empresa confiable, dinámica y comprometida, que entiende la importancia de ofrecer soluciones textiles con eficiencia y establecer vínculos duraderos con quienes confían en nosotros.

02

Estrategia de marca

Misión

Visión

Valores de Marca

Público Objetivo

Posicionamiento

Personalidad

Tono de voz

Eslogan

MISIÓN:

Brindar soluciones textiles eficientes y confiables, atendiendo las necesidades de nuestros clientes con rapidez, compromiso y atención cercana. Trabajamos para construir relaciones duraderas, ofreciendo un servicio responsable que genere valor y responda de manera efectiva a cada desafío.

VISIÓN:

Consolidarnos como una empresa referente en el sector textil, reconocida por la confianza que generamos, la calidad de nuestro servicio y nuestra capacidad para brindar soluciones eficientes. Aspiramos a crecer de manera sostenible, fortaleciendo relaciones duraderas con nuestros clientes y manteniendo una visión de mejora e innovación constante.

VALORES:

Nuestros valores son la base de nuestra identidad corporativa y guían cada intención con nuestros clientes y colaboradores.

- **Confianza:**

Construimos relaciones sólidas y duraderas mediante transparencia, responsabilidad y cumplimiento.

- **Compromiso:**

Nos involucramos en cada proyecto con responsabilidad, dedicación y orientación hacia las necesidades de nuestros clientes.

- **Eficiencia:**

Buscamos responder de manera ágil y efectiva, optimizando cada proceso para brindar soluciones oportunas.

- **Cercanía:**

Mantenemos una comunicación directa y accesible, entendiendo las necesidades de nuestros clientes para ofrecer una atención personalizada.

PÚBLICO OBJETIVO:

Entender a quién nos dirigimos es fundamental para desarrollar estrategias de marketing efectivas y mensajes que resuenen.

Nuestro público objetivo incluye a inversionistas, compradores de uso y disfrute, y desarrolladores.

Cada segmento tiene necesidades y motivaciones específicas que guiamos en cada etapa del proceso de compra.

- **Empresas y negocios del sector textil**

Fabricantes, talleres y empresas que requieren servicios o soluciones textiles para sus procesos de producción y necesitan un proveedor confiable, eficiente y capaz de responder a sus requerimientos.

- **Marcas y emprendimientos de moda y confección**

Empresas y emprendedores que desarrollan prendas o productos textiles y buscan aliados que puedan acompañarlos en sus procesos, ofreciendo atención cercana, cumplimiento y soluciones adaptadas a sus necesidades.

- **Profesionales y responsables de compras**

Personas encargadas de producción, abastecimiento, compras o gestión dentro de empresas que buscan proveedores textiles confiables, con capacidad de respuesta y relaciones comerciales a largo plazo.

POSICIONAMIENTO:

Nuestra estrategia de posicionamiento nos permite comunicar claramente los beneficios únicos de nuestros servicios y cómo nos diferenciamos de nuestros competidores.

MAHE PERÚ SERVICES busca posicionarse como un aliado confiable y eficiente dentro del sector textil, reconocido por brindar soluciones oportunas y una atención cercana que permite construir relaciones comerciales duraderas.

ALIADO

No somos simplemente un “proveedor textil”, sino un aliado integral para las necesidades textiles de nuestros clientes.

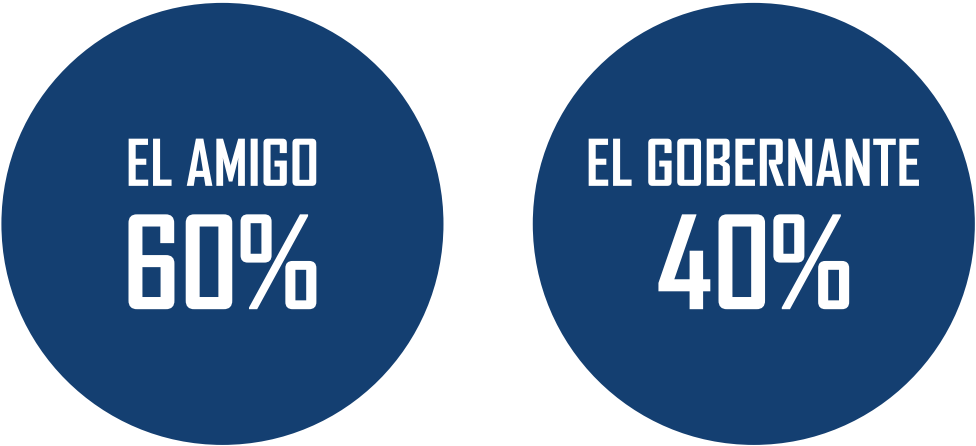
PERSONALIDAD:

Nuestra personalidad se basa en pilares que transmiten seguridad, adaptabilidad y profesionalismo.

Mantenemos orden, seriedad y consistencia en cada interacción para buscar soluciones efectivas.

MAHE PERÚ SERVICES se posiciona como una marca cercana y profesional, proporcionando soluciones oportunas y superando desafíos para ayudar a sus clientes a lograr sus objetivos comerciales.

Nuestra personalidad combina la empatía de un aliado estratégico con la rigurosidad de un experto técnico. Nos comunicamos de manera transparente y directa, construyendo vínculos de confianza genuinos en cada etapa de la cadena de valor. A través de un enfoque dinámico y resolutivo, nos adaptamos con rapidez a las demandas cambiantes del mercado, garantizando estándares superiores de calidad, orden y consistencia operativa que aseguran el éxito continuo de cada proyecto.



EL AMIGO
60%

(Cercana / Confiable / Aliado)

EL GOBERNANTE
40%

(Profesional / Dinámica / Resolutiva)

TONO DE VOZ:

El tono de MAHE debe transmitir seguridad sin sonar distante, combinando profesionalismo, claridad y cercanía. La marca comunica de manera directa y sencilla, demostrando conocimiento y compromiso con las necesidades de sus clientes.

Nuestra comunicación debe ser confiable, dinámica y resolutive, enfocándose siempre en brindar respuestas y soluciones de manera eficiente. Buscamos generar relaciones duraderas a través de un lenguaje profesional, humano y accesible.



CLARO:

Comunica información de manera sencilla y directa.



PROFESIONAL:

Utiliza un lenguaje correcto y seguro, demostrando conocimiento del sector.



CERCANO:

Evita una comunicación excesivamente fría o corporativa.



RESOLUTIVO:

Se enfoca en soluciones y respuestas, no solamente en problemas.



SEGURO:

Habla con confianza sobre lo que puede ofrecer, evitando exageraciones.

ESLOGAN:

El slogan de MAHE debe comunicar de manera clara su capacidad para responder a las necesidades del sector textil, transmitiendo confianza, eficiencia y cercanía. Más que una frase publicitaria, busca reforzar el papel de MAHE como un aliado que comprende las necesidades de sus clientes y ofrece soluciones oportunas y confiables.

“Soluciones textiles” sintetiza esta propuesta de manera directa y versátil, permitiendo que la marca se comunique con distintos perfiles dentro del sector sin limitar su alcance. Funciona como un descriptor que identifica rápidamente la actividad de MAHE y puede complementarse con mensajes específicos según cada público.



Slogan general de MAHE

“SOLUCIONES TEXTILES.”



Para Empresas y negocios del sector textil

“Soluciones textiles para hacer crecer tu negocio.”



Para Marcas y emprendimientos de moda y confección

“Impulsamos tus ideas con soluciones textiles.”



Para Profesionales y responsables de compras

“La solución textil que necesitas, cuando la necesitas.”

03

Logo

15 Logo Principal

16 Logo Secundario

17 Construcción de Logo

18 Zona Segura

19 Tamaños Mínimos

20 Pares de Color

21 Uso Incorrecto

22 Patrones

LOGO PRINCIPAL

Nuestro logo principal es la representación más completa y oficial de nuestra marca. Debe utilizarse en la mayoría de las aplicaciones para asegurar una identidad visual coherente.



MAHE PERÚ SERVICES
S o l u c i o n e s t e x t i l e s

LOGO SECUNDARIO:

El logo secundario/isotipo sintetiza el núcleo gráfico de MAHE PERÚ SERVICES, priorizando la estructura geométrica de la “M” y la representación conceptual del estrechamiento de manos.

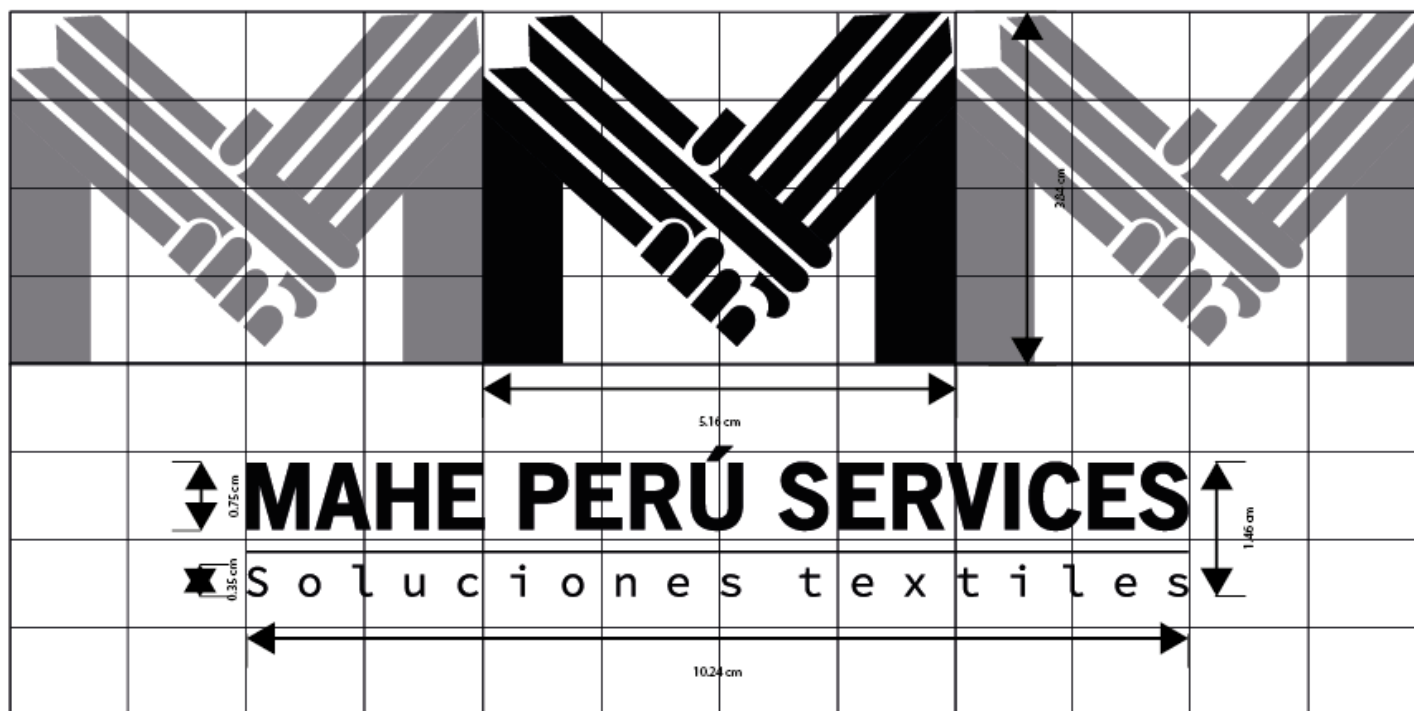
Esta versión aislada está optimizada para aplicaciones donde la legibilidad de la tipografía principal se compromete debido a restricciones de espacio o formato. Garantiza la identificación inmediata de la marca en soportes digitales como avatares en redes sociales, favorece una presencia elegante en bordados o empaques de menor dimensión, y refuerza la consistencia del lenguaje visual sin perder la solidez institucional del isologotipo principal.



CONSTRUCCIÓN DEL LOGO:

El imagotipo de MAHE PERÚ SERVICES se ha diseñado rigurosamente a partir de un sistema de retícula modular y trazos geométricos precisos. La estructura del isotipo combina la inicial nominal con la representación icónica de un apretón de manos, trazado mediante ángulos oblicuos de 45° y 30° , interacciones a 90° y arcos circulares continuos que definen el grosor y los remates redondeados de los dedos.

Para la tipografía principal y el tagline ("Soluciones textiles"), se define la unidad de medida relativa X (basada en el ancho de los trazos principales). Este esquema garantiza una relación de aspecto simétrica, ordenada y perfectamente reproducible en cualquier escala de aplicación sin perder legibilidad ni armonía visual.



ZONA SEGURA:

Para asegurar la claridad y la legibilidad, siempre debe haber un área segura alrededor del logo donde no se coloque ningún otro gráfico o texto. Esta área está definida por las dimensiones del logo.



TAMAÑOS MÍNIMOS:

Para mantener la legibilidad y el impacto visual, el logo no debe ser reducido más allá de su tamaño mínimo recomendado. Este tamaño asegura que todos los elementos del logo sean claramente visibles.



Digital: 120 px
Impresión: 38 mm



Digital: 30 px
Impresión: 10 mm

PARES DE COLOR:

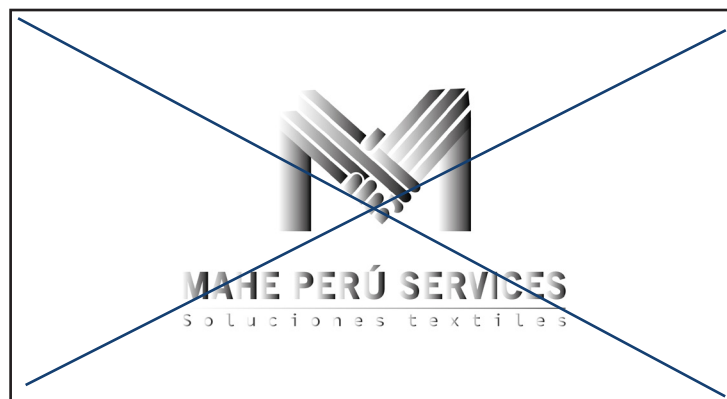
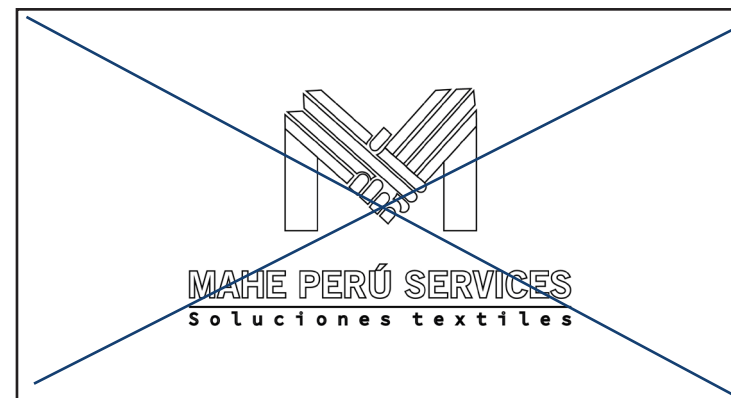
Los colores del logo deben ser consistentes de la paleta de colores de la marca. Los colores oficiales aseguran que el logo se vea uniforme en todas las aplicaciones.



USO INCORRECTO:

Es crucial mantener la integridad del logo.

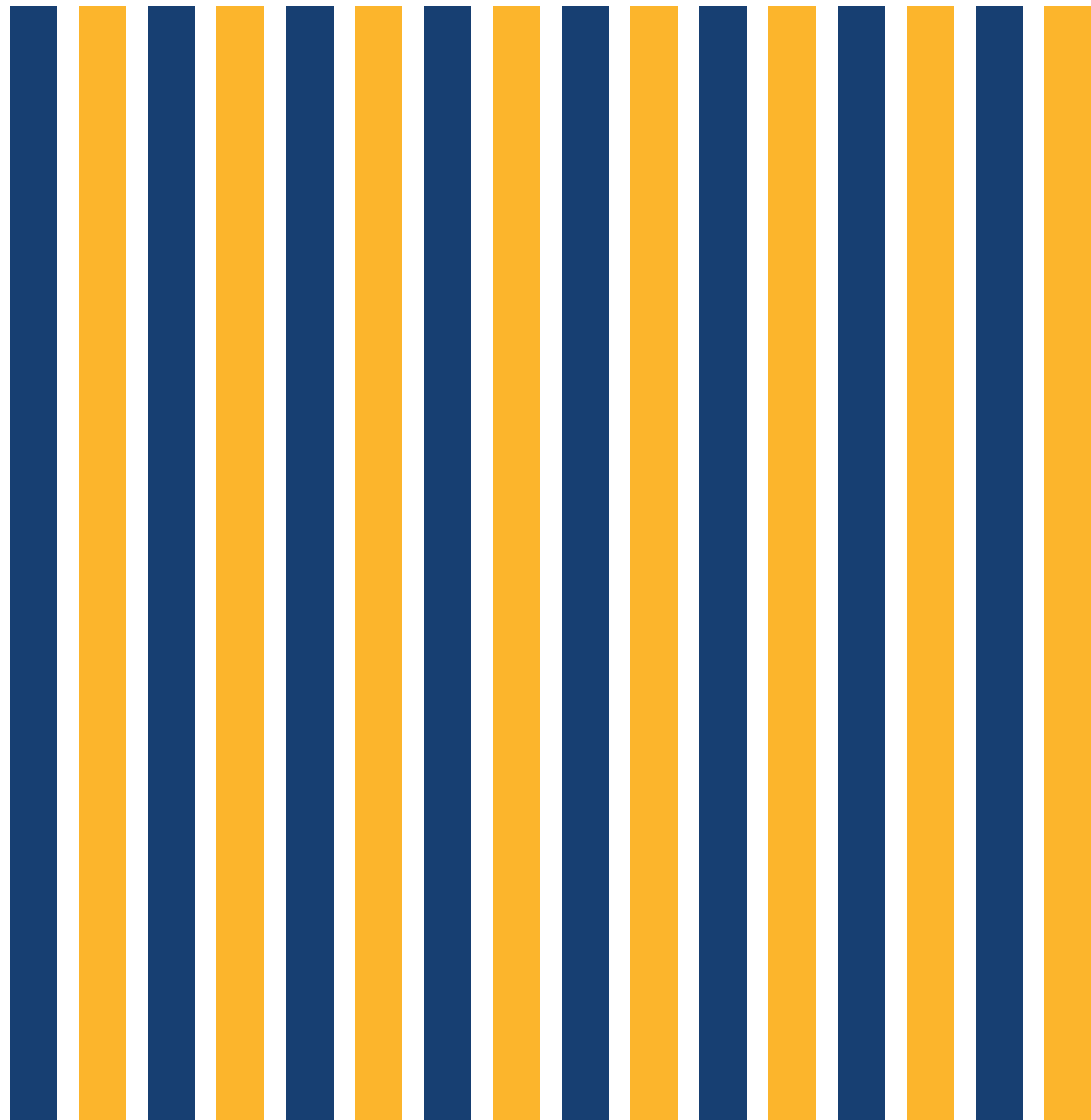
No se debe alterar, distorcionar, cambiar los colores, agregar efectos, o utilizar en combinaciones de colores no aprobadas.



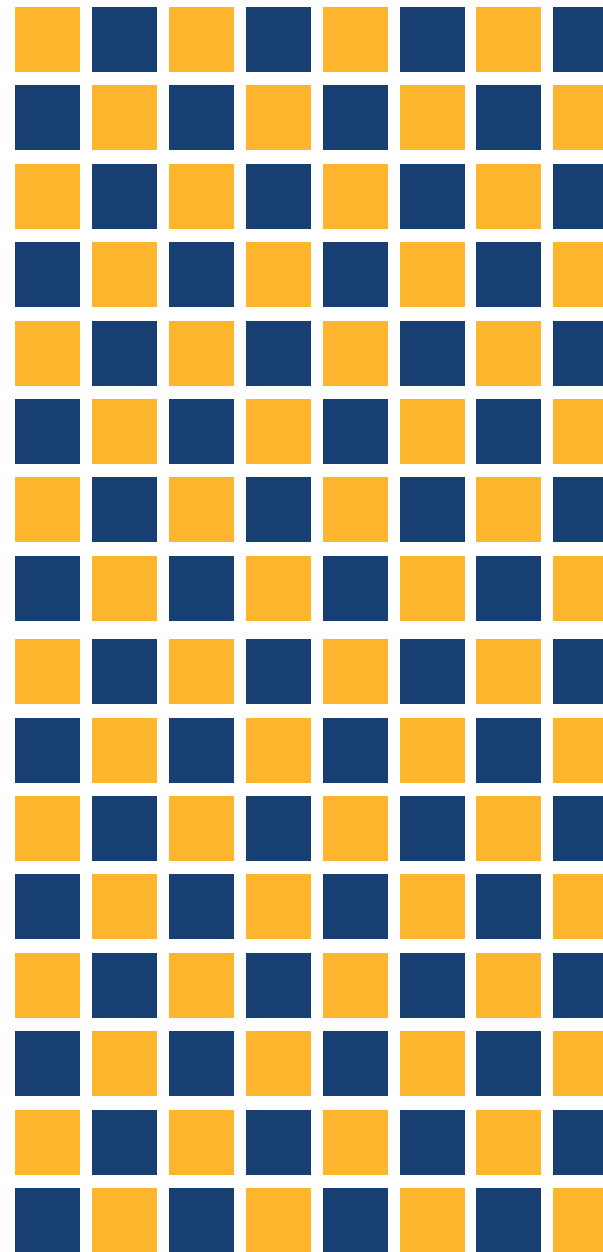
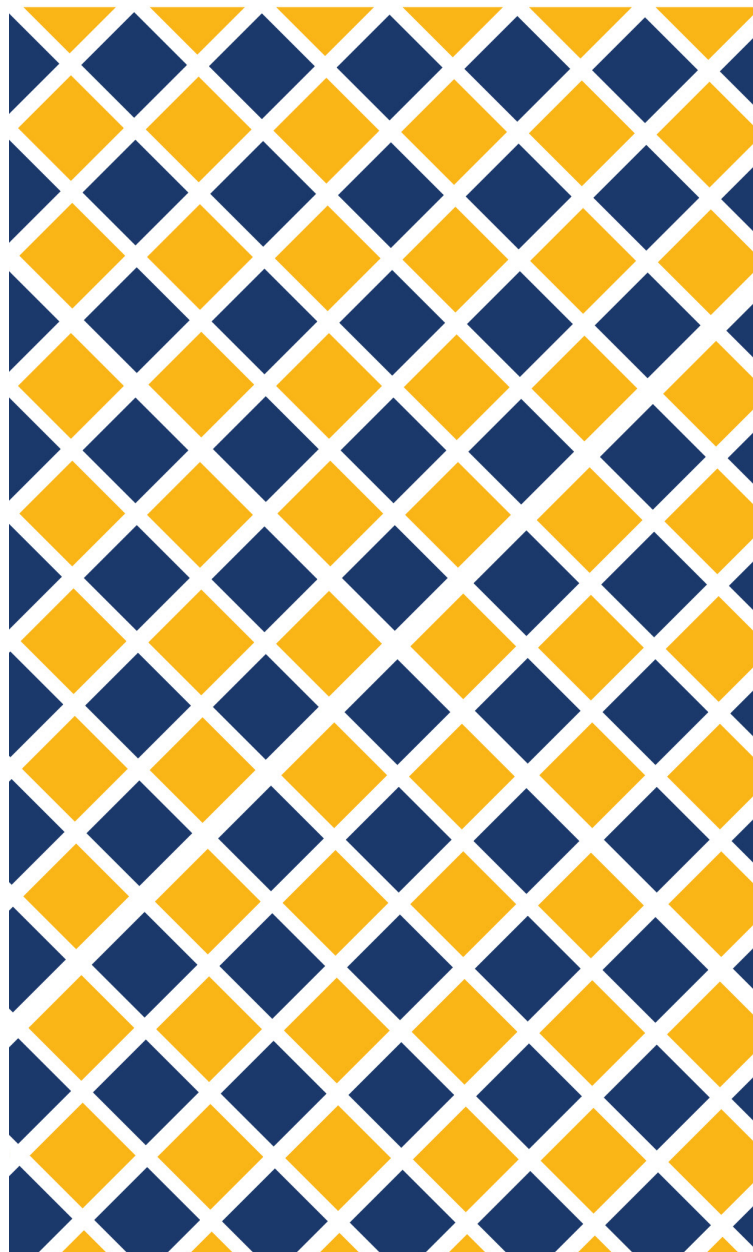
PATRONES:

Los patrones son una extensión del logo y se utilizan para agregar elementos visuales que refuercen la identidad de la marca.

Deben usarse de manera consiente y seguir las directrices de diseño proporcionadas.



PATRONES:

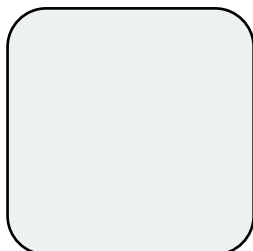


04

Color

24 Colores Principales
25 Colores Secundarios
26 Equilibrio de Color

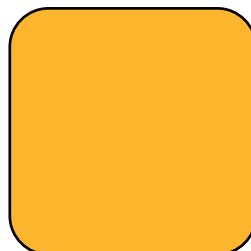
COLORES PRINCIPALES:



CMYK
6%, 3%, 3%, 0%

RGB
242, 244, 247

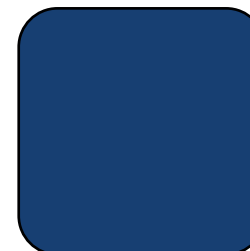
HEX
#F2F4F7



CMYK
0%, 33%, 94%, 0%

RGB
250, 182, 13

HEX
#FAB60D

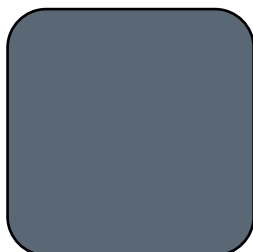


CMYK
100%, 84%, 30%, 12%

RGB
31, 57, 108

HEX
#1F396C

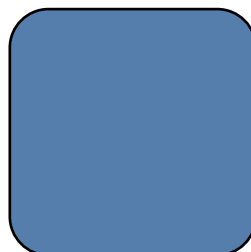
COLORES SECUNDARIOS:



CMYK
64%, 48%, 36%, 22%

RGB
96, 108, 123

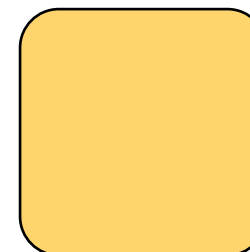
HEX
#606C7B



CMYK
70%, 45%, 13%, 1%

RGB
91, 128, 176

HEX
#5B808D



CMYK
0%, 16%, 67%, 0%

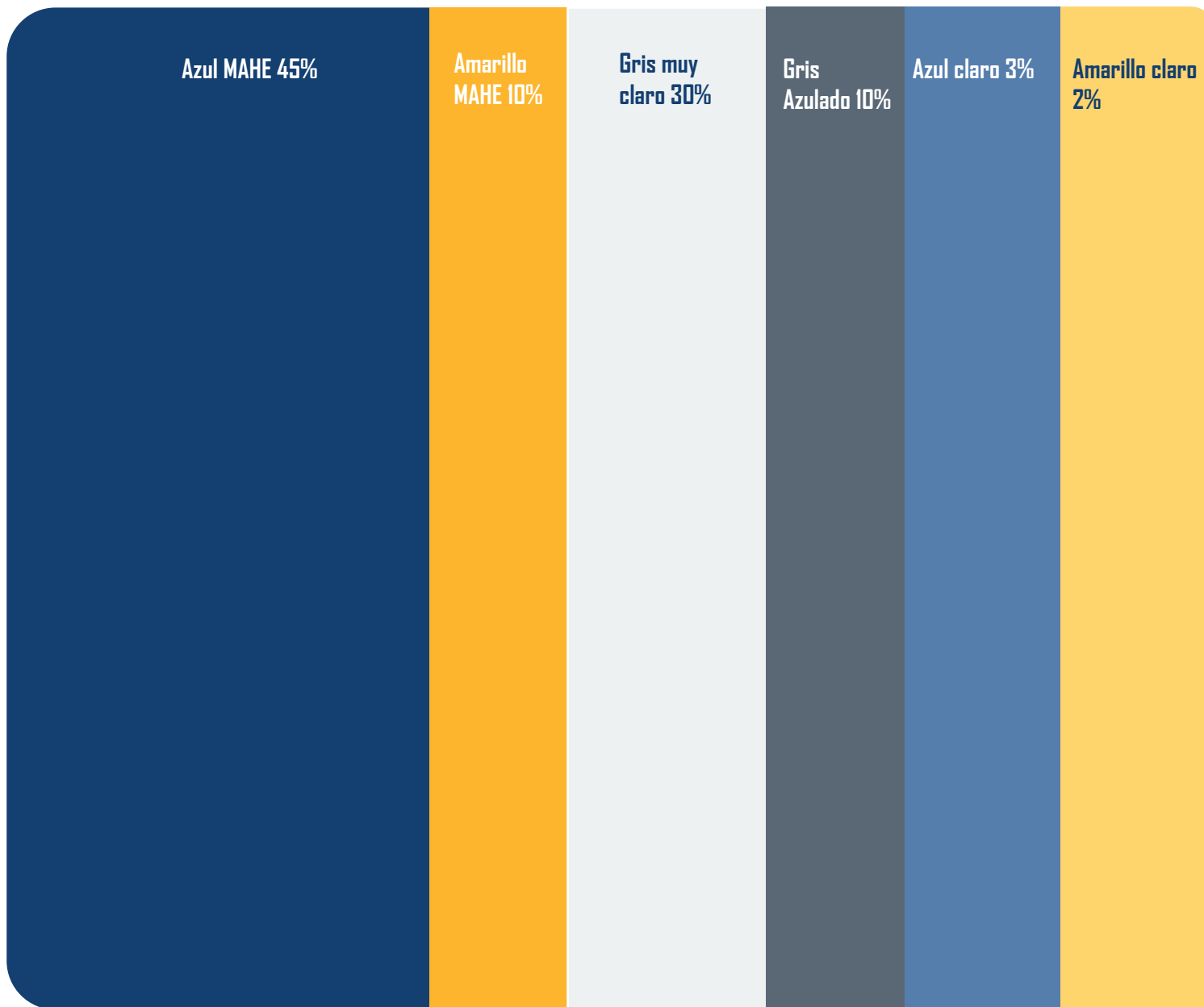
RGB
255, 216, 106

HEX
#FFD86A

EQUILIBRIO DE COLOR:

El equilibrio de color es fundamental para una comunicación efectiva.

Los colores primarios y secundarios deben combinarse de manera armoniosa para mantener una apariencia consistente y profesional.



05

Tipografía

28 Tipografía Principal

29 Tipografía Secundaria

TIPOGRAFÍA
PRINCIPAL:

Nuestra tipografía principal es Segoe UI Variable, utilizada para la mayoría de los textos y encabezados. Esta tipografía debe emplearse para asegurar coherencia y profesionalismo en todas las comunicaciones.

Segoe UI
Variable

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

MAHE PERU VARIABLE	Black - HL#1
MAHE PERU VARIABLE	Bold - HL#2
MAHE PERU VARIABLE	SemiBold - HL#3
MAHE PERU VARIABLE	SemiBold Italic - HL#4
MAHE PERU VARIABLE	Regular - HL#5
MAHE PERU VARIABLE	Italic - HL#6

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA:

La tipografía secundaria es Inter 18pt, que se utiliza para subtítulos y otros textos que requieren diferenciación sin perder la coherencia visual con la tipografía principal.

INTER
18pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

MAHE PERU VARIABLE

Black - HL#1

MAHE PERU VARIABLE

ExtraBold - HL#2

MAHE PERU VARIABLE

Bold - HL#3

MAHE PERU VARIABLE

Medium - HL#4

MAHE PERU VARIABLE

Light Italic - HL#5

MAHE PERU VARIABLE

ExtraLight - HL#6

06

Aplicaciones

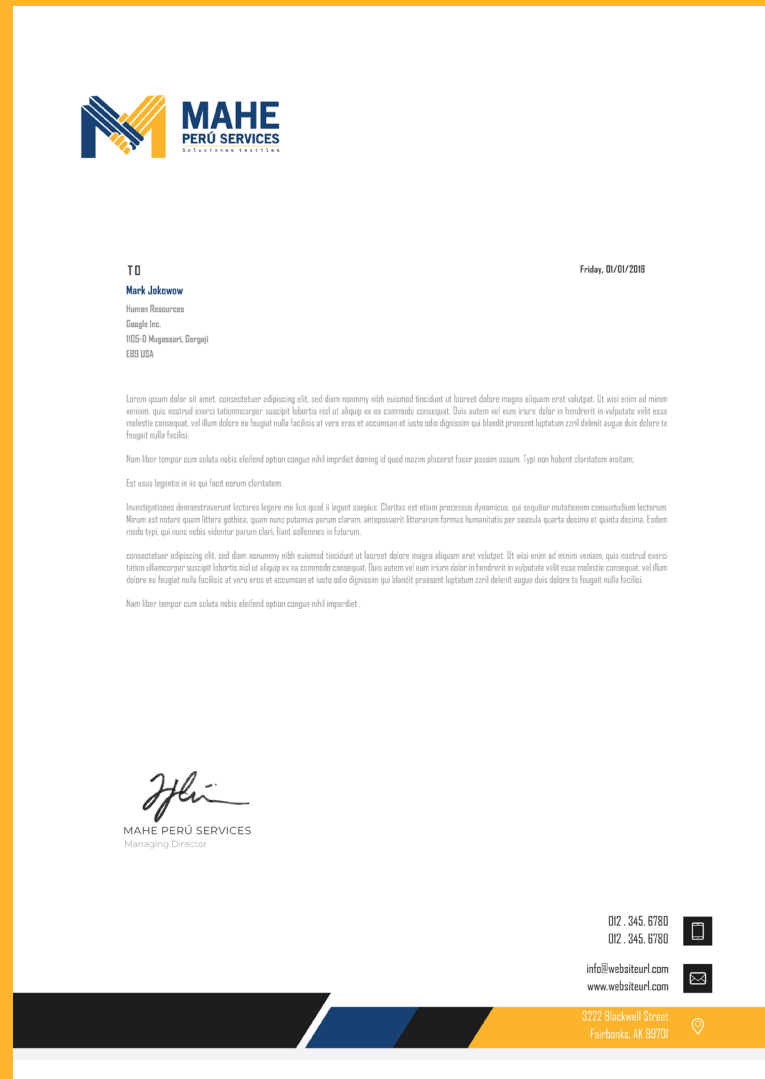
31 Materiales Impresos

35 Digital

37 Publicidad y Materiales Promocionales

40 Merchandising

MATERIALES IMPRESOS:



MATERIALES IMPRESOS:



MATERIALES IMPRESOS:



DIGITAL:



PUBLICIDAD Y MATERIALES PROMOCIONALES:



PUBLICIDAD Y MATERIALES PROMOCIONALES:



PUBLICIDAD Y MATERIALES PROMOCIONALES:



MERCHANDASING:



MERCHANDASING:



MERCHANDASING:



MAHE
PERÚ SERVICES
Soluciones textiles





MAHE
PERÚ SERVICES
S o l u c i o n e s t e x t i l e s

**SOLUCIONES
TEXTILES**

